



ザ サウスビーチ シンガポール THE SOUTH BEACH SINGAPORE

ザ サウスビーチ シンガポールは、654の客室を持つデザインのホテルです。シンガポールの市街地にあるこのホテルは、フランスのデザイナー、フィリップ・ストラークと、国際舞台で数々の賞を受賞しているFoster社、そしてそのパートナーでもあるAedas社がデザインを担当しました。

ホテル内には、プライベートレストランや、総面積34,000㎡あるサウスビーチがあります。またNCOクラブには、オリンピックサイズのプールもあります。プールのエキゾチックなロケーションは、訪れた人々をノスタルジックな気分へ誘います。このような、過去と現在の融合は、現代シンガポール建築における重要な特徴のひとつです。

コミュニケーションルームとH.I.P.ルームが43つあり、それぞれが独立した作りになっており、「パブリック」「プライベート」のどちらのニーズにも応えています。H.I.P.の理念のもと、お客様とともにかつてない体験を生み出しています。

設備も最高水準のものをご用意。Butler製の棚や、豊富なリフレッシュ製品など。極上の設備を通じて、お客様に特別な体験を提供しています。

The South Beach is a 654-room contemporary inspired H.I.P. (Highly Individualised People and Places) hotel designed by French designer Philippe Starck, located in the hub of downtown Singapore. The latest development by City Developments Limited (CDL) Singapore and IOI Corporation Berhad, the hotel boasts brilliant architecture by international award-winning firm Foster + Partners and leading design global firm Aedas. Coupled with a private dining club, the hotel is part of a mixed-use contemporary and ecological sustainable development – South Beach, which comprises an area of over 34,000m². We believe the best design occurs at the intersection of old and new. The architecture cleverly integrates the heritage site formerly comprising three army blocks and the NCO Club, a favourite haunt for army, naval and air force offices famed for its Olympic-sized swimming pool. The hotel resides amidst a place of historical value, evoking a sense of pride and nostalgia. This fusion of old and new becomes essential in architectural literature, undoubtedly ranking among the architectural models of modern Singapore.

There are many distinctive spaces in the hotel, including 43 imaginative social spaces and stylishly designed H.I.P. rooms that offer a sanctuary of calm and comfort. With emphasis on imaginative social spaces to cater to the need for 'alone togetherness', The South Beach aims to further promote the luxury H.I.P. hotel concept to the region and set new hospitality standards by Creating Infinite Experiences for and with you.

The hotel aims to provide in-house guests a unique hospitality experience in the luxuriously well-appointed guest rooms providing the latest integrated technological experience. Other amenities highlights include Butler Cabinets in selected guestrooms and a complimentary fully-stocked refreshment bar.







プロフィール
国・地域 シンガポール
カテゴリー 5つ星ホテル
オープン 2015年
屋内設計 Philippe Starck
オーナー 新加坡城市发展集团 (CDL)、IOI集团
部屋数 654客室
TOTO採用製品 ウォシュレット (TCF4731A)

Details
Country/Area Singapore
Category Hotel *****
Opened 2015
Interior designer Philippe Starck
Owner City Developments Limited (CDL) Singapore
and IOI Corporation Berhad
Rooms 654
Product number Washlet: TCF4731A

